Аналитическая записка

Информационная система «Хостел».

1. **Цели и назначение продукта.**

Объектом и предметом исследования является информационная система «Хостел».

Хостел — система размещения, предоставляющая своим гостям на короткий или длительный срок жильё, представляющее собой, как правило, спальное место без дополнительных удобств в комнате.

Продуктом является приложение, помогающее сотрудникам хостела вести учет клиентов и забронированных номеров отеля.

Цель – организация бронирования номеров в хостеле.

Назначение – удобное ведение баз данных с клиентами хостела, номерами. Быстрое определение номера, доступного для бронирования в определенное время.

1. **Описание портрета потребителя.**

Пользователями системы являются сотрудники хостела - администраторы организации.

Администраторы организации – сотрудники хостела, задача которых состоит в определении возможности бронирования номеров.

1. **Конкуренты и аналоги.**

* Bnovo PMS – облачный сервис для автоматизации учета и обслуживания гостей и управления номерным фондом.

Преимущеста Bnovo PMS:

1. Независимо от количества инструментов, пользователь работает в одном простом и понятном интерфейсе, не требующем специальных знаний.
2. возможность работы с различных устройств,
3. неограниченное количество рабочих мест,
4. возможность фиксировать большой объем информации о бронированиях и гостях в карточке бронирований.

* Travelline: WebPMS — это облачный сервис, который сочетает в себе комплекс модулей.

1. Шахматка Travelline многофункциональна, содержит большой объем информации: от наличия и статуса номеров на текущую дату до оплат и задолженностей гостей.
2. В сервисе можно формировать различные отчеты, которые позволяют анализировать не только работу самого объекта размещения, но и конкурентную среду.

* HMS OtelMS – облачное комплексное решение для автоматизации управления отелем.

Плюсы:

1. Сервис позволяет автоматизировать бронирование, управление номерным фондом, управление тарифами и отчетностью, формирование и хранение истории гостей.

Минусы:

1. Нет возможности быстро изменить бронирование, если гость корректирует свое решение в процессе запроса: администратору нужно заполнять данные заново либо сделать немало кликов, чтобы перейти к редактированию брони.
2. Длительным и трудоемким процессом станет начальная настройка сервиса под отель. А без этого невозможна корректная работа по продаже номеров и обучение персонала.
3. Много времени может занять внесение изменений в данные о номерах, услугах, а самое главное — в тарифы, которые в условиях конкуренции на гостиничном рынке часто меняются ежедневно.

1. **Функциональные требования к продукту.**

* Ведение базы клиентов.

Для регистрации нового клиента администратор должен перейти на вкладку «Регистрация» и, заполнив необходимые поля, сохраниться.

* Бронирование номера в базе данных.

Для бронирования номера пользователь должен выбрать необходимые даты заезда и выезда, количество человек, далее приложение подготовит подходящие варианты, которые можно будет забронировать.

* Просмотр зарегистрированных клиентов и работников хостела.

Правами просмотра зарегистрированных клиентов обладают только сотрудники организации, имеющие логин и пароль. Перейти к просмотру можно с главного экрана, нажав кнопку «Администратор»/«Просмотр клиентов».

* Просмотр графика занятости комнат хостела.

Правами просмотра забронированных комнат обладают только сотрудники организации, имеющие логин и пароль. Перейти к просмотру можно с главного экрана, нажав кнопку «Администратор»/«Просмотр комнат».